

Kommunikation

- 1 Website, Social Media
- 2 Vermarktungsbroschüren
- 3 Inserate
- 4 Plakate
- 5 Präsentationen



MANUEKT

Das vorliegende Kapitel des Whitebooks geht in prototypischem Charakter auf die Kommunikation und die kommunikativen Massnahmen von «Manufakt» aus Markensicht ein. Auch dieses Modul ist im Grunde eine in sich geschlossene Darstellung, gleichwohl gilt es die Kommunikation und die Marke immer auch im Gesamtkontext, im Kontext der gesamten Markenidentität zu betrachten.

«Manufakt» ist überzeugt, dass wer sich vernetzt, mehr Potenzial hat. Diese Ambition als Markenmission gilt zusammen mit dem Markenversprechen «Mutig, einfach vernetzt» sowohl in Bezug auf die Kommunikation als auch auf die einzelnen Kapitel des Whitebooks als Aufforderung.

Die Identität, die Marke und die Kommunikation sind keine singulären Elemente, sondern immer im Gesamtkonzept von Strategie und Struktur, Markenwelt, Inspiration im Raum sowie Architektur zu sehen.

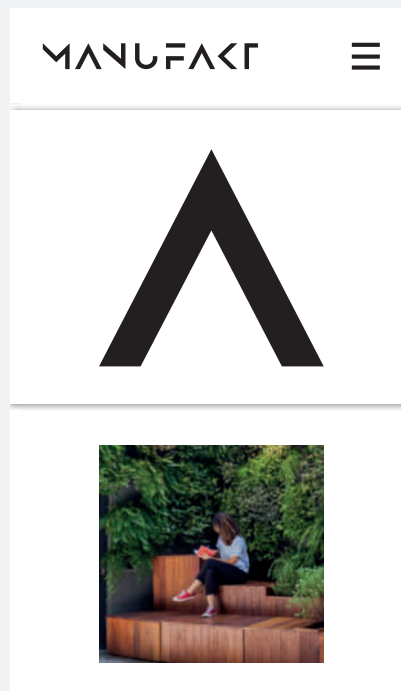
Kommunikation

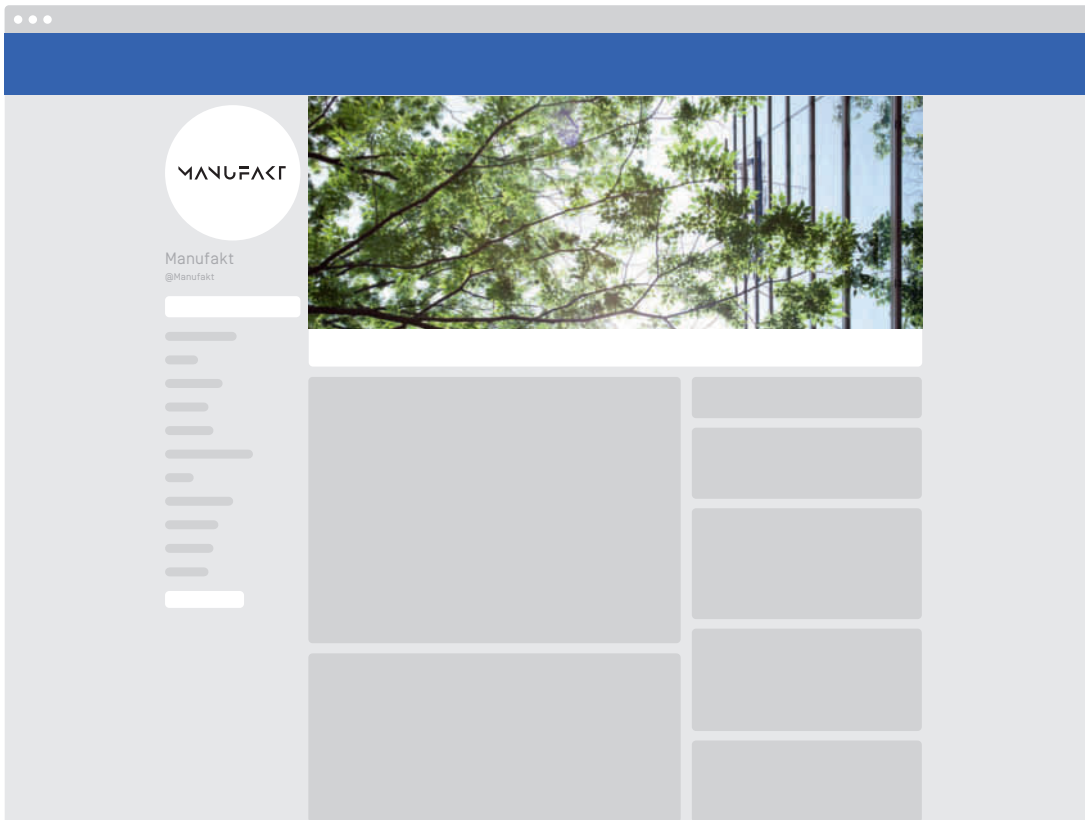
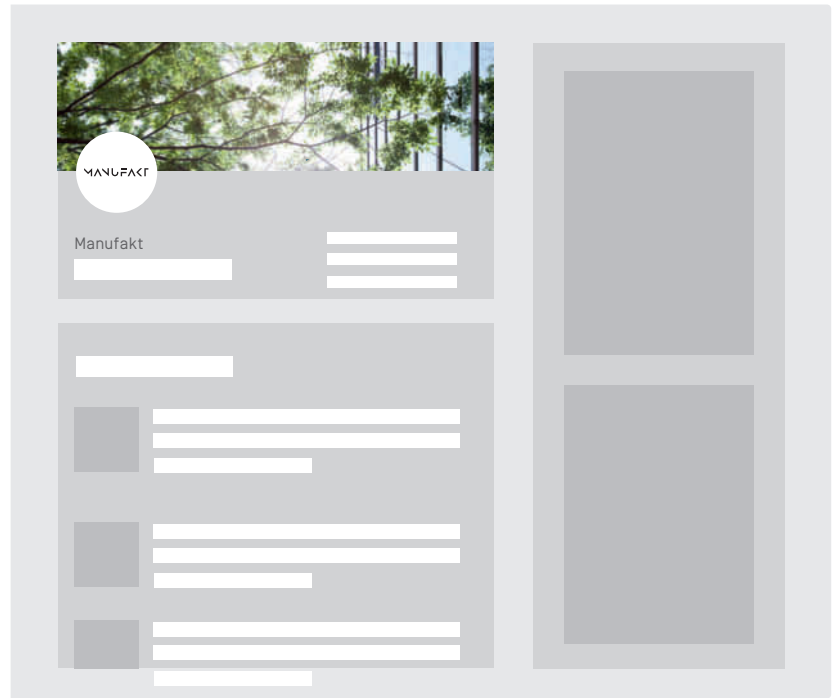
Gerade in Bezug auf die Kommunikation und die Vermarktung von «Manufakt» ist es wesentlich, sowohl die inhaltlichen und strategischen Aspekte aus den weiteren Kapiteln zu berücksichtigen als auch in enger Zusammenarbeit mit den Vermarktungsteams die spezifischen Bedürfnisse und Gegebenheiten «vor Ort» einzubinden. Dementsprechend und im Sinne des Whitebooks sind die nachfolgend aufgeführten Massnahmen gestalterisch-illustrativen Charakters.

Online stets à jour.

Die Identität von «Manufakt» gilt es gezielt und prägend in die kommunikativen Massnahmen zu überführen. Durch den «Mobile First»-Ansatz in der Gestaltung und Ausrichtung der Website wird das Markenversprechen «Mutig, einfach vernetzt» auch online schnell adaptiert. Der erste Kontaktpunkt mit «Manufakt» – sei es über klassische Kommunikation oder aus einem persönlichen Gespräch – kann über das Mobiltelefon einfach und mit viel Tempo strukturiert

weitergeführt werden. Sei es für «Manufakt» oder für ein konkretes Projekt «Manufakt 1234». Die Vernetzung und der Informationsfluss sind somit stets gewährleistet; der Dreh- und Angelpunkt nach einem Erstkontakt und in der Vermarktung an sich befindet sich im Online-Bereich. Selbstverständlich auch über fokussierte Social-Media-Anwendungen, wo weitere Anspruchsgruppen involviert werden können.







Manufakt 3488 Manufakt 3489



Modular und vernetzt.

[Lorem Ipsum]
 Appolonius autem luctu fatigatus levavit caput suum et sic ait qui quicumque es, vade, discumbe et epulare cum meis si cum tuis.

Appolonius autem luctu fatigatus levavit caput suum et sic ait qui quicumque es, vade, discumbe et epulare cum meis si cum tuis. Ego vero valde flictus sum meis calamitatibus, ut non solum epulari sed nec vivere desiderarim. Confusus athenagora subilit de sebsannio navis rursus ad navem

Print on Demand.

Auch wenn Online-Anwendungen einen wesentlichen Anteil in der Kommunikation und sich dieser Anteil gegebenenfalls auch noch weiter steigert, nutzen viele Zielgruppen nach wie vor eine klar strukturierte und informative Printanwendung. Gezielt und gerne. Gerade bei langfristigen Projekten sind Drucksachen wie eine modulare Vermarktungsbroschüre immer noch prägend, zeigen die laufende Entwicklung und können handfeste Angaben zu den weiteren Schritten machen. Dies hilft sowohl in der Entscheidungsfindung als auch in der Ergänzung und Konvergenz von Medien.

Mit Print on Demand – sei es aus Kundensicht, um die neusten Printelemente anzufordern, sei es aus Sicht von «Manufakt» für gezielte Kundenkontakte und gestufte Informationsvermittlung oder sei es in der Medienproduktion an sich – erfüllen gedruckte Medien ihren Zweck eindrücklich und sind kommunikativ wertvoll.

Steiner AG
 Hagenholzstrasse 54
 CH-8050 Zürich
 www.steiner.ch

Eine Entwicklung der Steiner AG **STEINER**



Raum für
Erfolg.

MANUFAKT

www.manufakt.ch
info@manufakt.ch

Eine Entwicklung der Steiner AG **STEINER**

Einfach prägnant.

Um die Identität und die Projekte von «Manufakt» einfach und schnell zu kommunizieren, gilt es, die Aussagen auf Inseraten oder Plakaten zu reduzieren und zu fokussieren. Dank klarer, modularer Gestaltung werden die Anspruchsgruppen aufmerksam gemacht, direkt angesprochen und vernetzend weitergeführt. Sei es über eine URL auf die Website zur Vermittlung weiterer Information oder über eine E-Mail-Adresse zur individuellen Anfrage.

Dank des einfachen, prägnanten und vernetzenden Gestaltungs-konzeptansatzes zu den Inseraten und Plakaten können zukünftige Mieter und Interessenten direkt angesprochen werden – sowohl national als auch regional, aber auch lokal vor Ort. Sowohl vor als auch während der Bauphase sowie bei allfällig weiteren Ausschreibungen.



Raum zum
Wachsen.

MANUFAKT
3480

www.manufakt.ch
info@manufakt.ch

Eine Entwicklung der Steiner AG **STEINER**





Modular zielgruppenspezifisch.

Um auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Zielgruppen massgeschneidert einzugehen, hilft eine modulare, einfach aufgebaute Präsentation. Auch mit Präsentationen wird das Markenversprechen «Mutig, einfach vernetzt» gelebt und kommuniziert – auch wenn vieles möglich wäre, gilt es mutige Entscheide zur Reduktion, zum Fokus aufs Wesentliche zu fällen – der Betrachter und Zuhörer wird es dem Präsentator, der Präsentatorin danken. Denn die einfache und prägnante Kommunikation und Informationsvermittlung bleibt in Erinnerung und vernetzt.

Inhaltsverzeichnis

1	Inhalt	2
2	Inhalt	6
3	Inhalt	11
4	Inhalt	12
5	Inhalt	15

MANUFAKT Titel der Präsentation Datum

0

Titel Bold 24 Punkt
Untertitel Regular 24 Punkt

Titel Bold 12 Punkt
¶ Text Regular 12 Punkt. «Manufakt» Us asi asi doluptas nonsequam re cone corrum et, ut optam inum fugitibusant doles nihil inte endem et ari cus, eos re eatquatint ut aut est.

Titel Bold 12 Punkt
¶ reped moloreped ut maximil lupienis rem etur si ditinve ndignis maxim et la volupta speles volorepre, optam, exerro et officia aut ipsus quo quibus dus eruptat.

¶ Upta sum fuga. Itat dia nem aribus et deliqui destinum qui voloria id Occullo mint, net pores volupta nemquibus andam quideliquodi asperion re que cus, qui niendae volore.

¶ Auditae restuntia volut ratiom re receper ovitinum re omnimodit, sam es dios et ipsam, ulparum nonsequiam, cusciunt eaquibus magnam aritatus venisit laut utatissectur maximol uptaspedtia cus mos et repelita invellab ipicis pro et.

«Manufakt» Us asi asi doluptas nonsequam re cone corrum et, ut optam inum fugitibusant doles nihil inte endem et ari cus, eos re eatquatint ut aut est.

Titel Bold 12 Punkt
¶ reped moloreped ut maximil lupienis rem etur si ditinve ndignis maxim et la volupta speles volorepre, optam, exerro et officia aut ipsus quo quibus dus eruptat. Itat dia nem aribus et deliqui destinum.


¶ eos re eatquatint ut aut est reped motoreped ut maximil lupienis rem etur si ditinve ndignis maxim et la volupta speles volorepre, optam, exerro et officia aut ipsus quo quibus dus eruptat nonsequiam, cusciunt eaquibus magnam aritatus venisit laut utatissectur maxi.

MANUFAKT Titel der Präsentation Datum

1

Titel

- Upta sum fuga. Itat dia nem aribus et deliqui destinum qui voloria id Occullo mint.
- Net pores volupta nemquibus andam quideliquodi asperion re que cus, qui niendae volore.
- Auditae restuntia volut ratiom re receper
- Ulparum nonsequiam, cusciunt eaquibus magnam aritatus venisit laut utatissectur maximol uptaspedtia cus mos
- Repelita invellab ipicis pro et essitam nume.

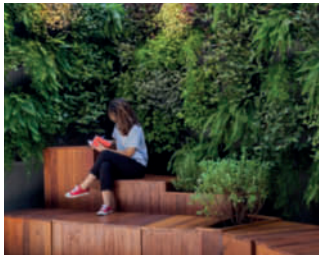


MANUFAKT Titel der Präsentation Datum


2

Titel
Untertitel

Upta sum fuga.



Itat dia nem aribus et deliqui destinu



MANUFAKT Titel der Präsentation Datum

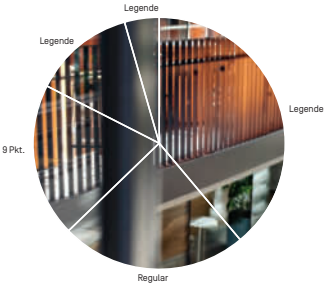
3

Titel

Titel Bold 12 Punkt
 Text Regular 12 Punkt. «Manufakt» Us asi asi doluptas nonsequam.

ut optam inum fugitibusant doles nihil inte endem et ari cus. Eos re eatquatint ut aut est reped moloreped ut maximil lupienis rem etur si ditinve ndignis maxim et la volupta speles volorepre.

exerro et officia aut ipsus quo quibus dus eruptat. Upta sum fuga. Itat dia nem aribus et deliqui destinum qui voloria id Occullo mint.



MANUFAKT Titel der Präsentation Datum

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Datum
Name Position

MANUFAKT

Steiner AG
Hagenholzstrasse 56
CH-8050 Zürich
www.steiner.ch

IMPRESSUM

Entwicklung und Redaktion:
Immobilienentwicklung Steiner AG
Peter Herzog, Zora Müller
Hagenholzstrasse 56
8050 Zürich

Kuration und Design:
schneiterpartner AG
Rämistrasse 35
8001 Zürich

Beitrag von:
schneiterpartner AG
Rämistrasse 35
8001 Zürich