

Management Summary

Kuratierte Vernetzung

Um den aktuellen und künftigen Anforderungen und Erwartungen an Gewerbe- und Bürogebäude vorausschauend und spezifisch gerecht zu werden, hat die Steiner AG das mehrdimensionale Konzept «Manufakt» entwickelt.

Mit «Manufakt» entsteht eine Marke. Eine Marke, die für modulare Gebäudekomplexe mit flexibler Nutzung durch wertschöpfungsstarke, produzierende Branchen steht. «Manufakt» zeichnet sich durch lokale Verankerung sowie regionale und nationale Vernetzung aus. Die kraftvollen und klaren Baukörper strahlen dabei grösstmögliche physische Präsenz aus. Neben einer prägnanten Aussenwirkung fokussiert «Manufakt» stets auch auf die entsprechende Innenwirkung und setzt gezielt auf modulare und vernetzende Freiräume und Atmosphäre.

Positionierter Anspruch mit Mehrwert

Die aktiv geförderte, kuratierte Vernetzung sowie Services, Flexibilität und Funktionalität sind dabei die mutigen und überzeugenden Nutzenversprechen, die mobilisieren. Innerhalb der Gebäude und zwischen Standorten. Dazu gilt es, die inspirierende Marke und die Markenwelt aktiv zu führen, sodass der Mehrwert authentisch transportiert und erlebt wird. So wird das Potenzial im Markt langfristig und nachhaltig nutzbar und es wird automatisch eine systematische Nachfrage generiert und strategisch etabliert.

Mit dem vernetzten und kuratierten Angebot, der mutigen Positionierung und dem entsprechenden Markenerlebnis werden Mieter und Investoren zu Botschaftern. Zu Botschaftern, die aus Stolz den Mehrwert und die Überzeugung von «Manufakt» transportieren.

Wer «Manufakt» kennenlernt, wer einzieht oder in «Manufakt» investiert, weiss auch, was er erwarten kann, was er mit «Manufakt» bekommt. Denn die Rahmenbedingungen stehen für Innovation und Entwicklung; «Manufakt» trägt dank Inhalt und Struktur zur konkreten, langfristigen Wertschöpfung bei.

Aus einem klassischen Immobilienprojekt wird ein Produkt mit nationalem Wiedererkennungswert und Charakter geschaffen, das Mehrwert für alle Anspruchsgruppen generiert. Sei es für Investoren einen sicheren Anlagewert mit stabiler Rendite oder sei es für Mieter, die sich fokussiert auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

«Manufakt» wird vom Gebäude zur Marke, zum Statement. Dies ist der Antrieb, der intern motiviert und leitet, extern orientiert und fokussiert – aber auch Mut und unkonventioneller Entscheidungen bedarf – ganz im Sinne des Markenversprechens: «Mutig, einfach vernetzt».

Kontinuierlicher Ausbau

Das Whitebook «Manufakt» geht dazu auf die einzelnen wesentlichen Eckpfeiler des Konzepts ein. So wird neben dem Vorwort auf die Identität, die Strategie und Struktur, die Markenwelt, die Inspiration im Raum sowie auf die Kommunikation und Architektur eingegangen. Sowohl weitere übergeordnete Kapitel als auch einzelne Module zu ersten Projektanwendungen an konkreten Standorten sind schon geplant.